

REGULAMIN KONKURSU

I.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady konkursu organizowanego przez organizatora: Teatr Dramatyczny im. Gustawa Holoubka.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będących własnością Meta Platforms Ireland Limited.
3. Definiuje się następujące pojęcia:
 - 1) Organizator - Teatr Dramatyczny im. Gustawa Holoubka pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury m. st. Warszawy pod nr RIA/1/2013, REGON: 146463327, NIP: 5252544475;
 - 2) Regulamin – niniejszy dokument;
 - 3) Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w konkursie. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub też inne osoby biorące udział w przygotowaniu konkursu, jego realizacji oraz ich krewni i powinowaci do pierwszego stopnia pokrewieństwa/powinowactwa.
 - 4) Komisja Konkursowa – 3 osoby fizyczne będące przedstawicielami Organizatora, oceniające nadesłane Zgłoszenia Konkursowe;
 - 5) Zgłoszenia Konkursowe – odpowiedź Uczestnika na zadane przez Organizatora pytanie - umieszczone na profilu społecznościowym Organizatora:
 - a) Instagram pod linkiem: https://www.instagram.com/teatr_dramatyczny?igsh=MTFseHpleTV0aXh4bQ%3D%3D&utm_source=qr
 - 6) Nagroda – egzemplarze książki „Zaklinanie węży w gorące wieczory”. Liczba egzemplarzy: 2.
 - 7) Zwycięzca – maksymalnie 2 Uczestników wybranych przez Komisję Konkursową na podstawie oceny Zgłoszenia Konkursowego.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez Meta Platforms Ireland Limited ani z nim związany.
5. Konkurs ma charakter konkursu z dziedziny kultury i sztuki.

II.

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego pod adresem www.instagram.com.

2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 10 kwietnia 2025 r., Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
3. Poprzez wpisanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik akceptuje treść i postanowienia Regulaminu.
4. Konkurs trwa od 16.01.2026 od g. 9:00 do dnia 16.01.2026 r. do g. 15:00. W dniu 16.01.2026 r. Organizator umieści na portalu Instagram pytanie konkursowe .
5. Konkurs polega na wpisaniu Zgłoszenia Konkursowego na profilu społecznościowym Organizatora Instagram pod konkretnym pytaniem w okresie wskazanym w ust. 4.
6. Zgłoszenia Konkursowe bez akceptacji Regulaminu nie będą brane pod uwagę.
7. Każdy Uczestnik może wpisać jedno Zgłoszenie Konkursowe. W przypadku wpisania więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego przez Uczestnika, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę pierwsze Zgłoszenie Konkursowe.
8. Zakazuje się publikowania Zgłoszeń Konkursowych zawierających treści naruszające dobra osobiste lub dobre imię innych podmiotów, odwołujące się do treści faszystowskich, komunistycznych, propagujących totalitarne systemy polityczne, treści pornograficzne, pedofilskie będą przez Organizatora usuwane i nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu konkursu.
9. Zgłoszenia Konkursowe są jawne. Konkurs jest nieodpłatny.
10. Zobowiązuje się Uczestników do poszanowania dóbr osobistych i dobrego imienia innych Uczestników.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu osób nie respektujących Regulaminu.
12. Spośród Zgłoszeń Konkursowych przesłanych w danym dniu konkursowym Komisja Konkursowa dokona wyboru trzech Zwycięzców.
13. Ocena Zgłoszeń Konkursowych dokonywana jest wyłącznie na podstawie kryteriów merytorycznych, wskazanych w ust. 14. W szczególności wynik konkursu nie zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
14. Komisja Konkursowa dokonuje oceny Zgłoszeń Konkursowych, kierując się następującymi kryteriami:
 - a) kreatywnością odpowiedzi (0–5 pkt),
 - b) trafnością lub poprawnością odpowiedzi w stosunku do pytania konkursowego (0–5 pkt),
 - c) oryginalnością ujęcia tematu (0–5 pkt).
15. Każdy członek Komisji Konkursowej ocenia Zgłoszenia Konkursowe indywidualnie, przyznając punkty w ramach kryteriów określonych w ust. 14.
16. Łączna punktacja Zgłoszenia Konkursowego stanowi sumę punktów przyznanych przez wszystkich członków Komisji.

17. Zwycięzcami zostają Uczestnicy, których Zgłoszenia Konkursowe uzyskają najwyższą łączną liczbę punktów.
18. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników jednakowej liczby punktów, Zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe uzyskało wyższą liczbę punktów w kryterium „kreatywność”. Jeżeli ponownie wystąpi remis, Komisja Konkursowa przeprowadza dodatkową ocenę porównawczą, wskazując Zwycięzcę na podstawie uzasadnionej decyzji.
19. Ocena Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
20. Konkurs ma charakter otwarty i jednoetapowy.

III.

NAGRODY

1. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę. Nagrody w konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Każdy Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie ma możliwość uzyskania Nagrody której wartość nie przekracza 2.000,00 zł. Nagrody podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 10 stycznia 2025 r. Dz.U. z 2025 r. poz. 163), z uwagi, iż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2.000,00 złotych.
2. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru Nagrody na inne osoby.
3. Wynik konkursu zostanie opublikowany na portalu Instagram po godz. 15:00 w dniu 16.01.2025 r. Z ważnych przyczyn publikacja wyników konkursu może nastąpić później.
4. Po wyborze Zwycięzcy, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą z prośbą o wyrażenie zgody na opublikowanie imienia i nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy ze wskazaniem jako zwycięzca konkursu na stronie Organizatora https://www.instagram.com/teatr_dramatyczny?igsh=MTFseHpleTV0aXh4bQ%3D%3D&utm_source=qr oraz uzgodni sposób przekazania Nagród.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, szczególnie gdy:
 - 1) nie odbierze Nagrody w wyznaczonym terminie;
 - 2) poda błędne dane;
 - 3) nie dokona czynności faktycznych niezbędnych do odbioru Nagrody.

IV.

REKLAMACJE, ROSZCZENIA

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z uczestnictwem w konkursie. Reklamację można zgłosić w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: bilety@teatrdratyczny.pl listem poleconym za potwierdzeniem odbioru.
2. Reklamacje powinno się wnieść w okresie 30 dni od dnia uzasadniającego złożenie reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamację (np. imię, nazwisko, adres korespondencyjny) w celu poinformowania jej o sposobie rozpatrzenia reklamacji. W treści reklamacji należy wskazywać czego dotyczy z podaniem możliwie dokładnego opisu zaistniałego problemu.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Szczegóły dotyczące sposobów oraz dostępu do pozasądowych form rozstrzygania sporów znajdują się pod adresem: www.uokik.gov.pl.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych czy danych innej osoby. Wyłącznie odpowiedzialność z tego tytułu ponosi wyłącznie osoba podająca dane osobowe.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników konkursu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli odbiór Nagrody jest niemożliwy z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego, w tym funkcjonowanie sieci Internet, konfiguracja urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.
10. Przystępując do konkursu, Uczestnik zwalnia Meta Platforms Ireland Limited z odpowiedzialności za ewentualne szkody wyrządzone temu podmiotowi związane z organizacją konkursu.

V.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. W sprawach związanych z danymi osobowymi proszę się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wysyłając email na adres iod@teatrdratyczny.pl.

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. a), f) RODO tj. zgoda osoby, której dane dotyczą oraz realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (w przypadku ewentualnego dochodzenia roszczeń).
3. Dane osobowe opublikowane przez Uczestnika w ramach zgłoszenia konkursowego w mediach społecznościowych Organizatora oraz dane osobowe Zwycięzcy w przypadku wyrażenia przez niego zgody na publikację, będą przetwarzane do momentu wycofania zgody. Przechowywanie danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużone o okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą mieć związek, z wykonywaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem postanowień Regulaminu, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla celowego dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami strony przeciwnej, co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes administratora danych.
4. W każdym momencie, Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, co nie będzie miało wpływu na przetwarzanie zaistniałe przed wycofaniem zgody. Uczestnikowi przysługuje także prawo żądania dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza przekazaniem związanym z wykorzystaniem platformy Instagram przez Uczestnika oraz Organizatora. W tym przypadku zapewnienie odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych opiera się na Ramach Prywatności UE-USA. Zasady ochrony prywatności przez Meta Platforms Ireland Limited opisane są na stronie internetowej <https://privacycenter.instagram.com/policy> . Organizator oraz Meta mogą być współadministratorami danych osobowych Uczestnika w związku z gromadzeniem danych do statystyk przez firmę Meta.
6. Dane osobowe Uczestnika nie będą profilowane przez Organizatora. Organizator nie będzie podejmował decyzji co do przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

VI.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego umieszczenia do zakończenia procesu wydawania Nagród.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - 1) wydania przez sąd powszechny orzeczenia lub wydania przez organ państwowy decyzji skutkującej koniecznością zmiany Regulaminu;
 - 2) zmiany przepisów prawnych w zakresie działalności prowadzonej przez Organizatora;
 - 3) istotnej zmiany sytuacji rynkowej w zakresie działalności prowadzonej przez Organizatora;
 - 4) poprawy przez Organizatora bezpieczeństwa, funkcjonalności świadczonych usług;
 - 5) poprawy przez Organizatora poziomu ochrony danych osobowych;
 - 6) rozszerzenia lub rezygnacji z udostępniania niektórych ofert w ramach usług i produktów oferowanych niniejszym Regulaminem;
 - 7) zmian organizacyjnych lub technicznych mający wpływ na sposób
 - 8) konieczności dostosowania funkcjonowania Organizatora lub świadczonych przez niego usług w warunkach wystąpienia epidemii lub zagrożenia epidemicznego lub siły wyższej.
3. Zmiany Regulaminu obowiązują od daty wskazanej przez Organizatora, jednakże nie wcześniej niż w ciągu 3 dni od dnia ich umieszczenia na stronie internetowej https://www.instagram.com/teatr_dramatyczny?igsh=MTFseHpleTV0aXh4bQ%3D%3D&utm_source=qr
4. Oświadczenie o braku akceptacji zmian w Regulaminie należy złożyć do Organizatora pod adresem: bilety@teatrdrmatyczny.pl.